

Излизайки
извън
общите
културни
представи

Предоставяйки
по-задълбочен
поглед върху
културните
характеристики



bas.ulb.be

[#bas_erasmus](https://twitter.com/bas_erasmus)

BAS

BEYOND APPARENT
STEREOTYPES



НАШАТА РАБОТА

4 училищни пътувания за межкултурен обмен

Четири пътувания за межкултурен обмен в Атина, Барселона, Брюксел, София ще бъдат осъществени по време на цикъла на живот на проекта. Ученици от четирите града ще посетят и ще се запознаят с друг град и местните ученици.

Изследване

Развитието на възгледите на участниците ще се изследва чрез проучване в три етапа, което ще се проведе преди, по време и след провеждането на межкултурните обменни пътувания.

Инструментариум

Въз основа на опита от пътуванията и на резултатите от изследванията, инструментариумът ще бъде разработен към края на жизнения цикъл на проекта.

Нашето партньорство

Université libre de Bruxelles (ULB),
Brussels

Vrije Universiteit Brussel (VUB),
Brussels

International Business School (IBS),
Sofia/Botevgrad

Universitat Autònoma de Barcelona
(EMIGRA-CER Mlgracions),
Barcelona

GO! atheneum Unescoschool
Koekelberg,
Brussels

2nd Lyceum of Vrilissia,
Athens

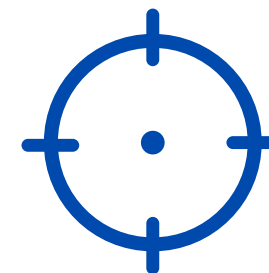
127 SU "Ivan Denkoglu",
Sofia

Institut Escola La Mina,
Barcelona



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява потвърждение на съдържанието, което отразява вижданията само на авторите и Комисията не може да бъде отговорна за каквото и да било използване на съдържащата се в нея информация.



НАШАТА ЦЕЛ

Основната цел за намаляване на стереотипите е причинно свързана с необходимостта от транснационален подход. В допълнение към положителния и конструктивен познавателен опит, мобилността на младите хора допринася за формирането на чувството за място и Европейска идентичност. Това позволява изграждането на мостове, обхващащи географски и културни граници.

Целта на проекта е по този начин да развие межкултурни компетенции и умения сред младите хора във възрастта на средното образование, които са все още във "впечатляващите години" (12-24), когато са податливи на промени, чувствителни и лесно реагиращи на външната среда. Целта на проекта „Извън видимите стереотипи“ е да се справи и надмине съществуващите стереотипи и да намали предразсъдъците. Най-добрият начин да направите това е да потопите учениците в друг културен контекст.