



**Interreg - IPA CBC**  
Bulgaria - Serbia



**ПРИКАЗКАТА НА КИЛИМА: Създаване и първоначално маркетингане на нов трансграничен туристически продукт, свързващ районите на Пирот и Чипровци чрез техните споделени килимарски традиции**



**Project No CB007.2.12.121**

**15-16 Април 2021**



Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School



**Interreg - IPA Cross-border Cooperation Bulgaria - Serbia Programme**  
**Call No: 2014TC16I5CB007-2**

# Дневен ред

- 1. Представяне и обсъждане на средносрочна маркетингова стратегия**  
*Докладват: д-р Десислава Алексова и експертите по Дейност 1*
- 2. Представяне на възможностите за алтернативен туризъм в района на Пирот**  
*Докладва: Мила Панайотович*
- 3. Обсъждане на организацията и изпълнението на Дейност 3, Дейност 4 и Дейност 5**  
*Докладват: трите партньора и външните експерти*
- 4. Заключителна дискусия**



Interreg - IPA CBC  
Bulgaria - Serbia



Interreg - IPA CBC Bulgaria - Serbia Programme  
CCI Number 2014TC1615CB007



# Средносрочна маркетингова стратегия за устойчиво развитие на туризма и маркетингане на новия туристически продукт в трансграничния регион на Чипровци и Пирот

Д-р Десислава Алексова,  
ръководител проект



Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School







# Предизвикателства пред “Приказката на килима”



- Как да създадем уникален туристически продукт в трансграничния район?
- Как да го маркетингаме?
- Как да организираме атрактивни събития и пълноценни преживявания за туристите?
- Как да привлечем младежката аудитория?
- По какъв начин да гарантираме устойчивост и ползи за местната общност?

# Цели на стратегията

**Основна стратегическа цел:** Превръщане на трансграничния район на Чипровци и Пирот в атрактивна туристическа дестинация.

Тя съдържа три специфични цели:

- **Специфична цел 1:** Устойчиво развитие на туризма в трансграничния район
- **Специфична цел 2:** Създаване на конкурентен туристически продукт, свързан с килимарските традиции.
- **Специфична цел 3:** Таргетиране на целевите аудитории и ефективен маркетинг на туристическия продукт

# Задачи на стратегията

- 1. Проучване на туристическия потенциал** на трансграничния район на Чипровци и Пирот;
- 2. Проучване на килимарските традиции** в трансграничния район на Чипровци и Пирот и препоръки за тяхното съхранение и интергриране в туристически бранд на дестинацията и създаване на нов туристически продукт;
- 3. Изготвяне на SWOT анализ** на условията за създаване на устойчив туристически продукт в трансграничния регион. Изводи и пропоръки;
- 4. Разработване на концепция на туристическия продукт** в трансграничния регион „Приказката на килима”;
- 5. Разработване на маркетингов план** за устойчиво развитие на туризма в трансграничния регион и маркегиране на създадения туристически продукт.



# Стратегически приоритети



1. **Ефективно управление на туристическата дестинация** и развитие на партньорства със заинтересованите страни;
2. **Развитие на туристическия продукт** – диверсификация на продукта и създаване на разнообразна продуктова гама;
3. **Подобряване на условията за развитие на туризма** и достъпността на средата;
4. **Създаване на туристически бранд** на дестинацията;
5. **Маркетингане на туристическия продукт.**



# Концепция на туристическия продукт



- Създаване на туристически продукт за креативен туризъм
- Профил на потребителите
- Целеви групи
- Активности в Чипровци и Пирот, насочени към целевата аудитория
- Управление на туристическия продукт
- Примерна програма за креативен туризъм

# Маркетингов план

- Управление на дестинацията
- Създаване на продуктова гама за целевата аудитория

- Туристически продукти, свързани с килимарските традиции
- Туристически продукти, свързани със символиката на килимите
- Туристически продукти, свързани с багренето
- Туристически продукти, свързани с материалното наследство
- Иновативни туристически продукти – Wiki Towns
- Димерсификация на туристическия продукт
- Развитие на сувенирната промишленост

- Подобряване на материалната база и достъпността на средата
- Създаване на туристически бранд на дестинацията
- Маркетинг и реклама на туристическата дестинация





Примерна структура на уеб сайта по проекта “Приказката на килима”

Горен колонтитул: съобразно изискванията на ЕС и програма ИНТЕРРЕГ					
основно меню					
<b>информация за региона</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• дестинация;</li> <li>• Историческо развитие</li> <li>• Икономика и демография</li> <li>• Истории и легенди</li> </ul>	<b>климатски традиции</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Видове килими;</li> <li>• Видове фигури и символика;</li> <li>• Традиции и багрена</li> <li>• ЮНЕСКО</li> </ul>	<b>Природа</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Природни забележителности; климат, води; биоразнообразие;</li> <li>• Защитени територии</li> </ul>	<b>Културно наследство</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Музеи;</li> <li>• Туристически обекти;</li> <li>• Традиции и фолклор;</li> <li>• Традиционна кухня</li> </ul>	<b>Празници и фестивали</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• атрактивни събитийни прояви</li> </ul>	<b>Маршрути и атракции</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• маршрути;</li> <li>• туристически атракции</li> </ul>
Слайдшоу от няколко снимки (6 до 8), представящи красиви пейзажи, емблематични културни и природни обекти с висока резолюция и качество.					
Хотели	7-минутно видео, представящо „Приказката на килима”			Занаятчийски ателиета	
Къщи за гости				Спортна база	
Хижки				<b>Полезна информация</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• транспорт</li> <li>• търговски обекти</li> <li>• аптеки и здравни заведения</li> <li>• банки и обмяна на валута;</li> <li>• мобилни оператори;</li> <li>• други</li> </ul>	
Ресторанти и заведения				Другите за нас	
<p style="text-align: center;"><b>Карта на региона</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Карта на Община Чипровци</li> <li>• Карта на община Пирот</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Карта на трансграничния регион</b></p>					
<b>Долен колонтитул:</b> Бързи връзки към сайтовете на Исторически музей - Чипровци, Музей на Понишавието – Пирот, Община Чипровци, Община Пирот, Програма ИНТЕРРЕГ България – Сърбия					
Web Design and SEO from...					



# Interreg - IPA CBC Bulgaria - Serbia



Interreg - IPA Cross-border Cooperation Bulgaria - Serbia Programme  
Call No: 2014TC16I5CB007-2

## QUESTIONS & ANSWERS

***THE CARPET TALE: Establishment and initial marketing of a new cross-border tourist product connecting the regions of Pirot and Chiprovtsi through their shared carpet-making***



Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School







# Interreg - IPA CBC Bulgaria - Serbia



Interreg - IPA Cross-border Cooperation Bulgaria - Serbia Programme  
Call No: 2014TC16I5CB007-2

# THANK YOU FOR YOUR ATTENTION !

*THE CARPET TALE: Establishment and initial marketing of a new cross-border tourist product connecting the regions of Pirot and Chiprovtsi through their shared carpet-making*



Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School

