



Институт за Анализи и Прогнози
на Информационната среда в Туризма с
Учебен музей към УниБИТ



Съвременни проблеми на българския туризъм 2017-2018

Доц.д-р инж. Румен Драганов

Научна сесия на постоянно действащия семинар на тема «Съвременни
тенденции в развитието на науката», 18 Октомври 2017 г., София

Влияние на кризите

2016-2017

Турция

Египет

Тунис

Белгия

Испания

Франция

Англия

**Глобалната и регионална
геополитическа ситуация**



***15 млн туристи
по малко в Турция
Египет и Тунис
10 млн туристи
по-малко в Белгия
и Франция***

Къде

сме

Ние...

В центъра на света...



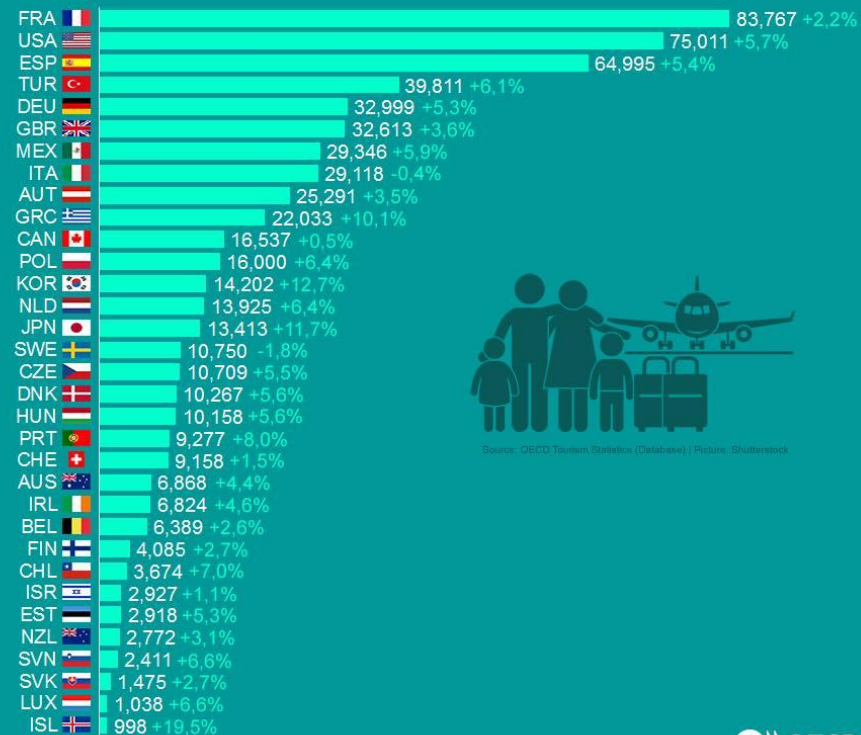
...или далеч от центъра...



България в Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР)

International tourist arrivals

Arrivals in thousands (2014) and average annual growth rate (2010-2014)



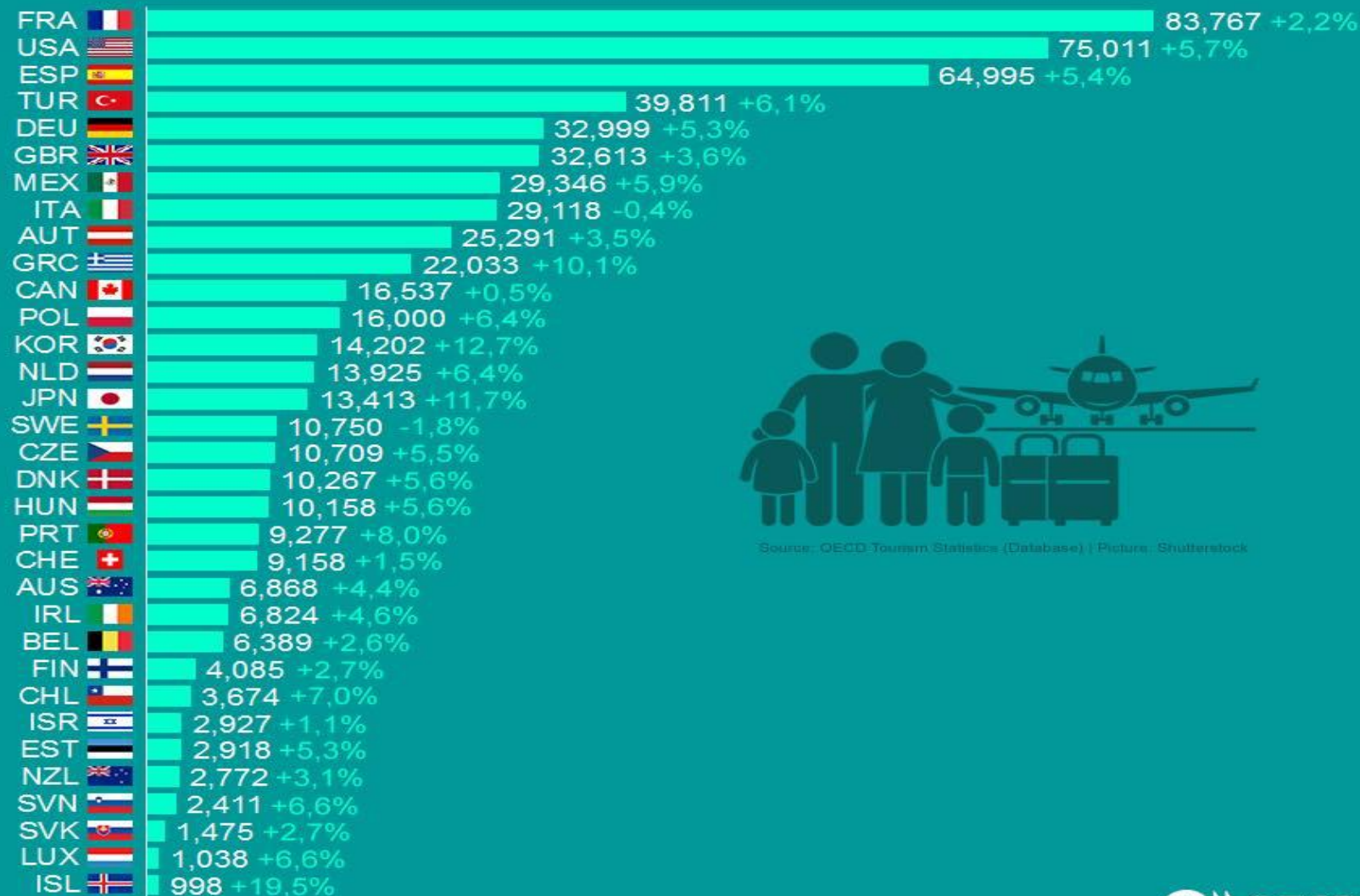
Source: OECD Tourism Statistics (Database) | Picture: Shutterstock

Note: No data for NOR. Arrivals data for AUS, GRC, JPN & KOR refer to visitor arrivals (tourists + same-day visitors). Growth rate refers to 2011-2014 for SWE.



International tourist arrivals

Arrivals in thousands (2014) and average annual growth rate (2010-2014)



Source: OECD Tourism Statistics (Database) | Picture: Shutterstock

Note: No data for NOR. Arrivals data for AUS, GRC, JPN & KOR refer to visitor arrivals (tourists + same-day visitors). Growth rate refers to 2011-2014 for SWE.

OECD Tourism Trends and Policies 2016 - Bulgaria

Submitted by wienekl on Thu, 30/06/2016 - 15:31

URL:

[native](#) (302.81 KB)

Type:

[OECD reports](#)

Year:

2016

Country:

Bulgaria

Bulgaria welcomed a **total of 7.3 million international tourists (excluding transit passengers)** in 2014, an increase of 6% over the previous year.

The revenues from international tourism in 2014, according to data from the Bulgarian National Bank, **amounted to EUR 3.1 billion**, up 1.9% compared to 2013.



НАЦИОНАЛЕН СТАТИСТИЧЕСКИ ИНСТИТУТ
NATIONAL STATISTICAL INSTITUTE

ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕНЦИ В БЪЛГАРИЯ **ПРЕЗ 2014 ГОДИНА**(Брой)

Страни	Общо	Цел на пътуването		
		Почивка и екскурзия	Служебна	Други ¹
О Б Щ О	9 408 776	4 532 307	1 217 323	3 659 146

¹ В колона "други" са включени следните причини за пътуване - "гостуване", "транзит" и "други"

Данни: НСИ



Броя на посетителите по международни пристигания през 2014 година е общо

9 408 776



Броя на посетителите с цел туризъм е

7 300 000 от които за “Почивка и екскурзия” **4 532 307**, “Служебна” **1 217 323** и “Гостуване “ **1 550 370**



Броя на посетителите в графа “Транзит и др.” не е посочен разделено но възлиза на **2 108 776**

“Танзит и др.”

2 108 776



The revenues from international tourism in 2014, according to data from the Bulgarian National Bank, amounted to **EUR 3.1 billion**, up 1.9% compared to 2013.



A total of **3.2 million** domestic tourism trips generated BGN 843 million in 2014, a rise of 4.2% and 5.4% respectively on 2013.



In 2014, tourism directly contributed 3.7 % of GDP and generated 3.4 % of employment in Bulgaria. Taking into account indirect and induced impacts, the total impact of is estimated to be **13.1%** of GDP and 12.1% of employment (WTTC).

SUMMARY TABLES: ESTIMATES &
FORECASTS WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL

BULGARIA	2016 USD mn	2016 % of total	2017 Growth	USD mn	2027 % of total	Growth
<i>Direct contribution to GDP</i>	1,765.7	3.4	4.6	2,968.1	4.8	4.9
<i>Total contribution to GDP</i>	6,583.7	12.8	3.9	10,395.7	16.7	4.3
<i>Direct contribution to employment⁴</i>	98	3.2	6.2	148	5.4	3.6
<i>Total contribution to employment⁴</i>	363	11.9	5.3	462	16.7	1.9
<i>Visitor exports</i>	3,945.3	11.9	5.7	6,927.2	14.0	5.2
<i>Domestic spending</i>	1,198.6	2.3	2.9	1,729.5	2.8	3.4
<i>Leisure spending</i>	3,813.3	2.5	2.0	6,206.3	3.4	4.8
<i>Business spending</i>	1,330.6	0.9	14.0	2,450.4	1.3	4.9
<i>Capital investment</i>	733.4	7.3	5.7	899.2	6.6	1.5

2016 constant prices & exchange rates; 2017 real growth adjusted for inflation (%); 2017-2027 annualized real growth adjusted for inflation (%); '000 jobs

BULGARIAN TOURISM INDUSTRY FACTS AND FIGURES 2017

HOTEL STATISTICS	TOTAL HOTELS 2014	TOTAL HOTELS 2015	TOTAL HOTELS 2016	TOTAL HOTELS 2017*
Nr. of hotel properties	3 163	3 202	3331	3354
Nr. of hotel rooms	153 225	155 127	162 028	165 120
Nr. of hotel beds	314 275	322 465	328 264	334 172
Nr. of overnights-total year	61 396 232	62 393 875	65 169 474	66 166 056
Nr. of overnights sold	21 698 391	21 397 816	25 185 996	25 689 685
Average occupancy (%)	35.3%	34.3%	38.6%	38.8%

*DATA NSI, IAFTE estimated

BULGARIAN TOURISM INDUSTRY FACTS AND FIGURES 2017


м.юли	RevPAR BGL	ADR BGL	AOR %	Приходи от нощувки BGL mn
2015	1866.92	49.97	54.9	242.7
2016	2154.25	49.92	60.5	286.3
2017	2337.75	52.75	62.8	317.0

DATA NSI. IAFTE


Основни предизвикателства

2018


***Отваряне на нови
хоризонти***



Възстановяване на
пътуванията към
кризисните дестинации



Политики на основните
европейски
емитационни пазари



Бумът на културния
туризъм в градска
историческа среда

Япония
и
Китай

Северна и
Южна
Америка

Русия




***ОТГОВОРЕН ТУРИЗЪМ
НА ТУРИСТИЧЕСКАТА
ДЕСТИНАЦИЯ***


**Местното
население**

&

**Външните
посетители**



**Традиционни
продукти в
традиционна среда**



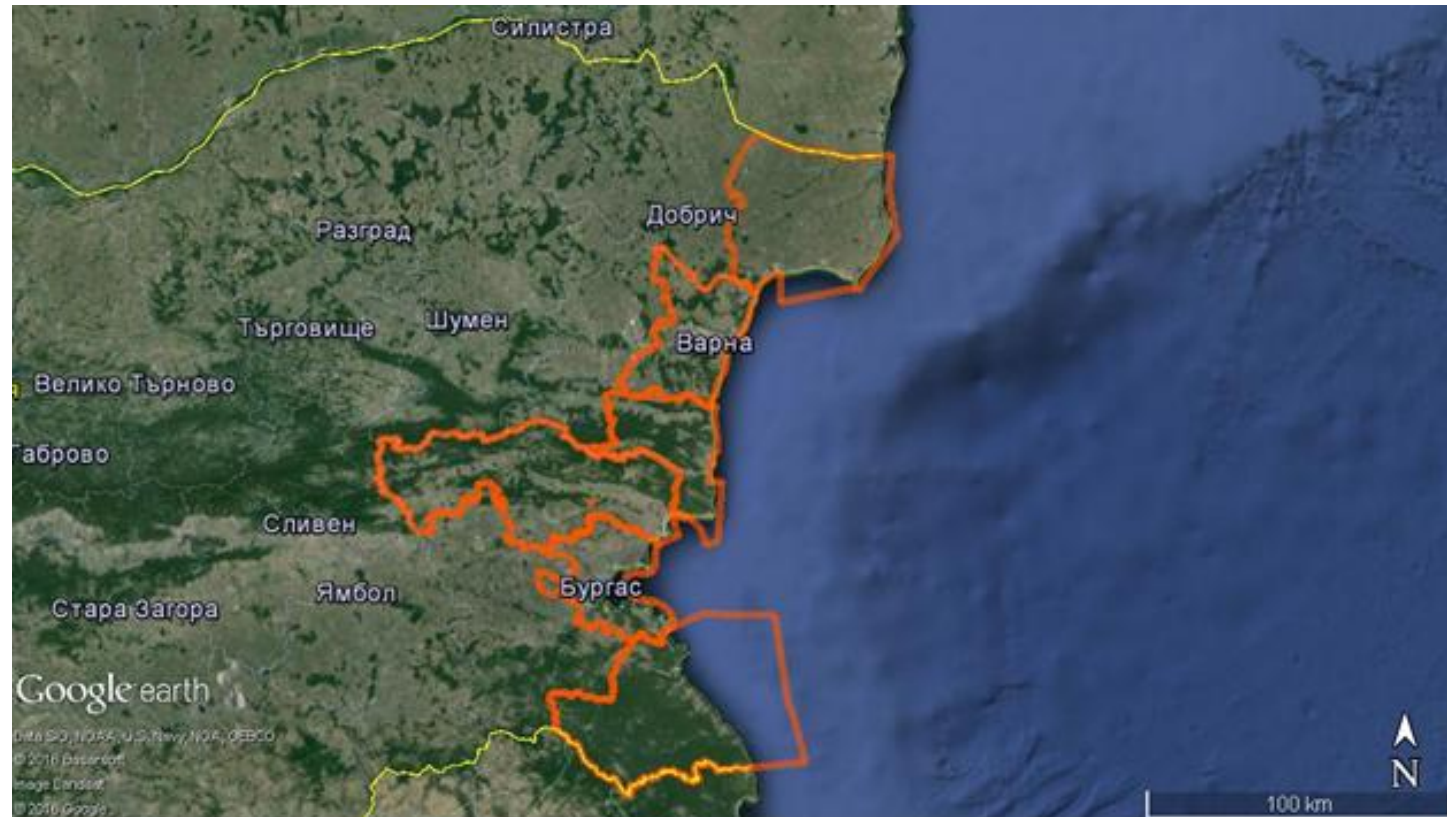
**Услуги базирани
на местните
ресурси**

*Туристическ
и*

Бизнес

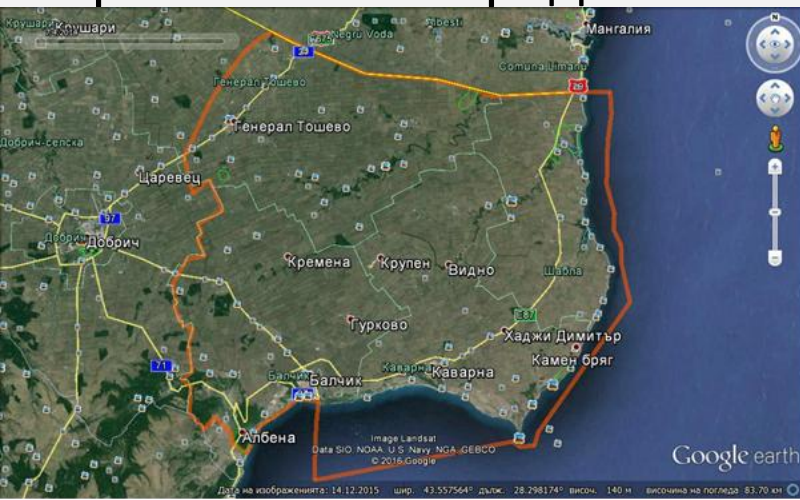
Паркове

СЪЗДАВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС ПАРКОВЕ



ОУТР

- Организациите за управление на туристическите райони са доброволни организации, които чрез взаимопомощ и сътрудничество в интерес на членовете си и в обществен интерес извършват дейности, свързани с формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на определена



УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ

ТП

- Организациите за управление на туристическите паркове са доброволни организации, които чрез взаимопомощ и сътрудничество в интерес на членовете си и в обществен интерес извършват дейности, свързани с формиране на регионални туристически продукти, **управление на екосистемните услуги** и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на определена територия - туристически район.

*Плащане за
екосистемни
услуги*

*Организиране
на фермерски
пазари*

*Създаване на
местни
марки*

ЗАТВАРЯНЕ ЦИКЪЛА НА УПРАВЛЕНСКАТА ВЕРИГА



Реформа

на

Организации

Туристическите

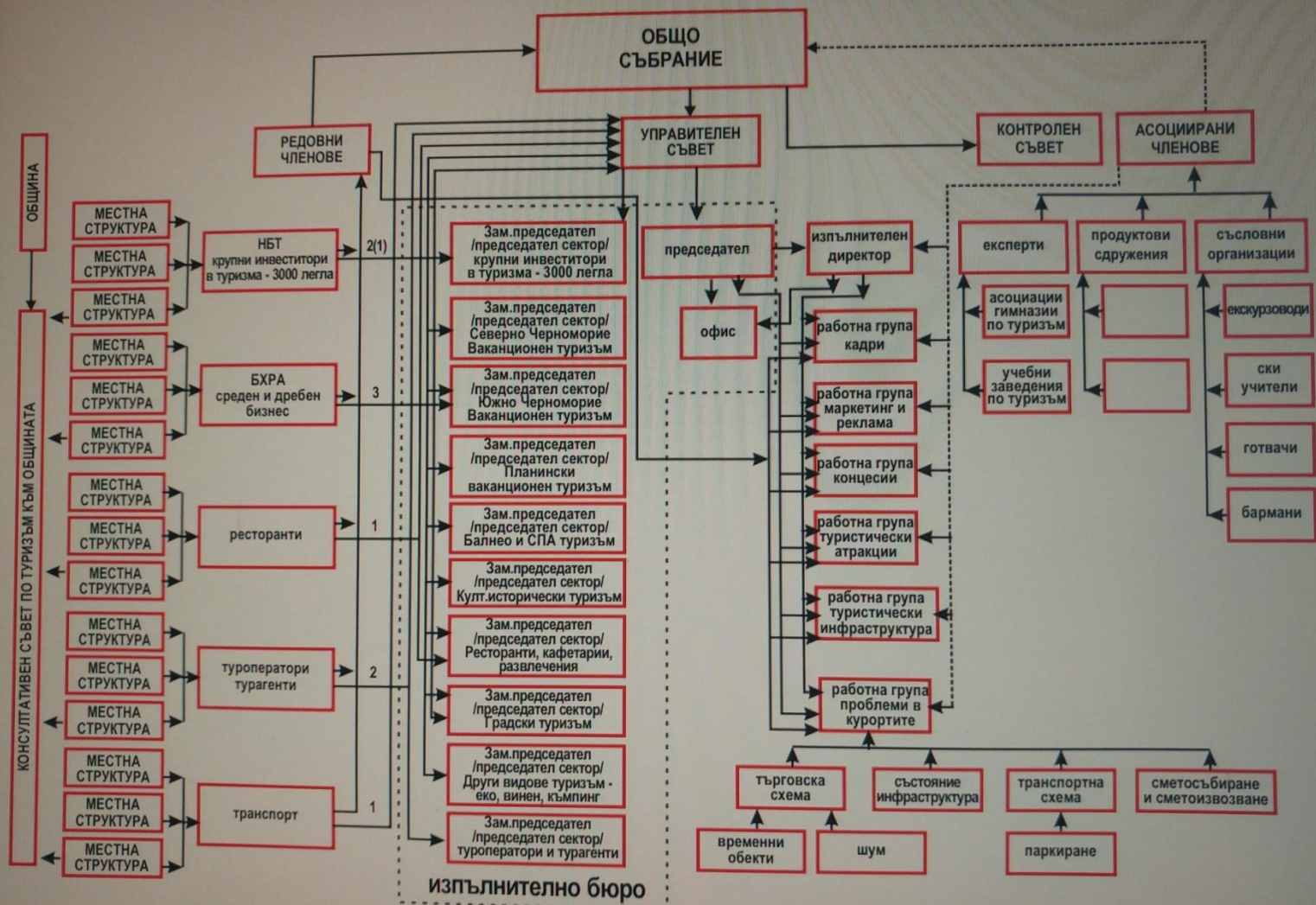
**Национална
федерация на
хотелиерите и
ресторантьорите**

- БХРА
- НБТ
- БСБСПА
-

Конфедерация?

**Национална
федерация на ТО, ТА,
екскурзоводите и
планинските водачи**

- БАТА
- АБТТА
- СЕБ
- ...



Благодаря за вниманието!

Q & A

ИНСТИТУТ ЗА АНАЛИЗИ И ОЦЕНКИ В ТУРИЗМА

Доц. д-р инж. Румен Драганов

Институт за анализи и прогнози на информационната среда в туризма с музей към УниБИТ

София 1784

Бул.Цариградско шосе № 119

E-mail: rumen.draganov@gmail.com

Моб: +359 887 521 263