

ПРОУЧВАНЕ НА ПРИЛОЖЕНИЕТО НА ШВЕДСКАТА КОНЦЕПЦИЯ „ЛАГОМ” В МАРКЕТИНГОВИТЕ СТРАТЕГИИ НА БЪЛГАРСКИТЕ ФИРМИ

Проф. д.ик.н. Невяна Кръстева, МВБУ

Какво е Лагом?



Значенията на думата „лагом“ се определят като **„умереност, достатъчност, адекватност, баланс“**, но и това не е съвсем точно, защото под „лагом“ можем също и да разбираме нещо, което не е прекалено много, но не е и прекалено малко. А според архетипската шведска поговорка "*Lagom är bäst*", която буквално преведена означава **„Точното количество е най- добро“**.

Какво е Лагом?



“Lagom”

Living with just enough
not minimalism,
not hoarding,
somewhere in the
middle where it is
just right



Особености на Швеция



Швеция е **една от най-богатите страни** - членки на Европейския съюз. Известна е и харесвана поради редица благоприятни за живот и кариера причини :

Грижа за населението.

Швеция има **силно изградена социална система**, която функционира изцяло в полза на населението.

Високо ценено е равенството между половете, които се развиват по един и същи начин, без оказан натиск или каквато и да е дискриминация. Швеция има висок процент на заетост, с високо участие на жените в работната сила.

Особености на Швеция



Работниците имат безпрецедентни права – на първо място са здравето и безопасността на работното място.

Осигурени са значителни **безплатни блага**, а също така помощи за безработните или хора с нисък / недостатъчен доход. С помощите, които те получават могат да си осигурят високо качество на живот.

Специално **внимание към възрастните** / пенсионерите. Помага им се от гледна точка на парични средства, както и здравословни проблеми.

Инвестира се в области като **здравеопазване, образование и научни изследвания.**

Иновациите са високо ценени. Използват най-съвременни области на технологичен напредък. Известни са по-света с марки като Spotify, Volvo, Electrolux, Ericsson, IKEA, H&M и др.

Имат силна икономика

Що е Lagom?



Нагледно бихме могли да представим концепцията като баланс между черно и бяло, но не и сиво. Нещо като да бъдеш зебра или леопард.



Фигура 1 Що е Lagom

Ewerlöf, A., 2016, налично на <https://medium.com/@alexewerlof/what-is-lagom-85f70aead3b5>



Разумният баланс между работата и почивката и времето за развлекателни дейности – това е пътят към радостта и хармонията. Как да се **намери баланс между работното и личното време** с помощта на лагом:

- **съкратете количеството на работата**, планирана за седмицата и за почивните дни. В почивните дни отделете един ден, за който нищо не планирате. Този ден е за възстановяване на равновесието, време за спонтанни действия и качествено общуване със семейството;

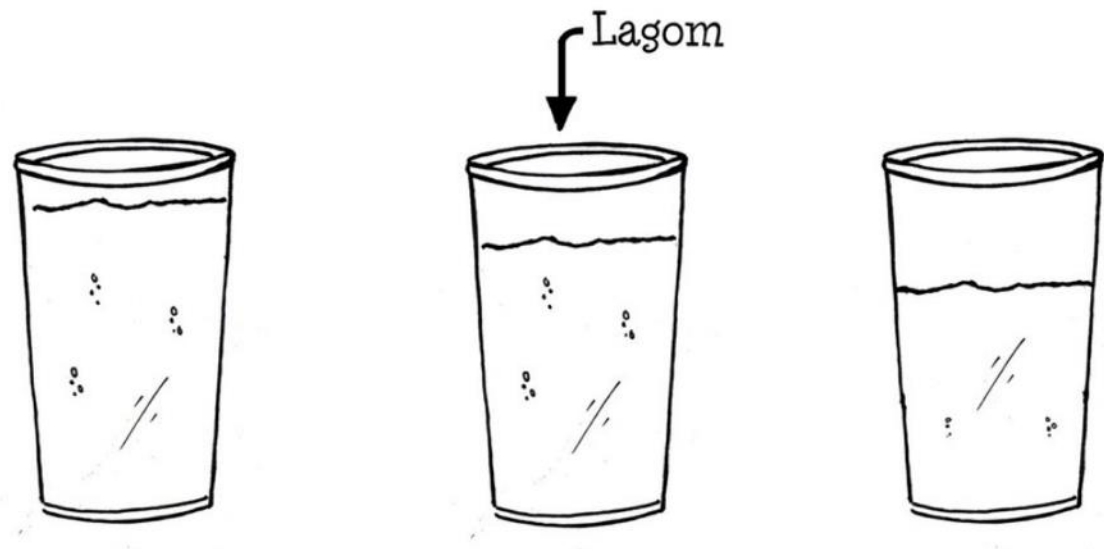
- опитвайте се понякога **да си тръгнете по-рано от работа**. Как това ще повлияе на вашия ден? Знаейки, че трябва да тръгнете по-рано от определеното време, вие ще започнете да работите по-ефективно.



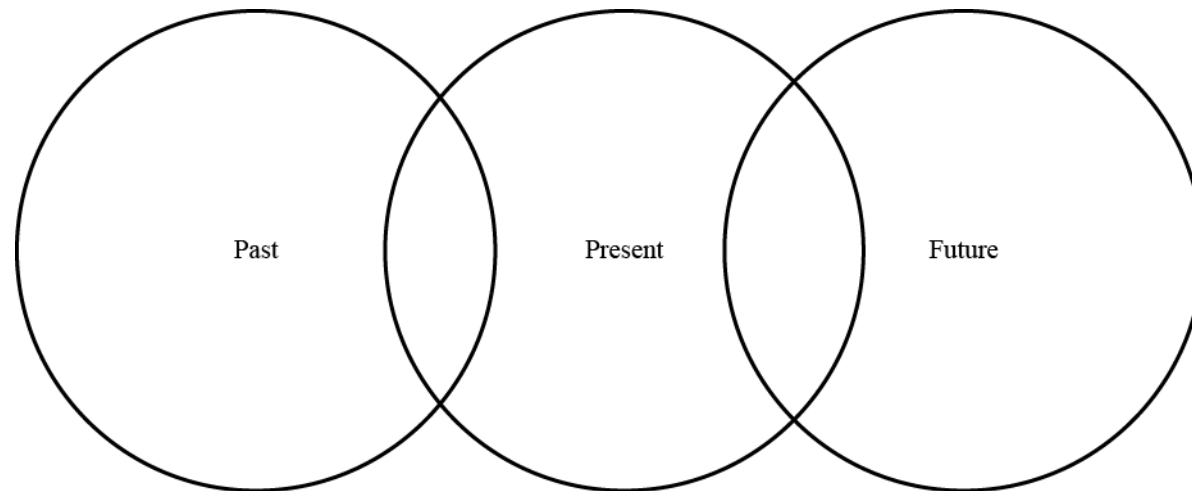
- добрата почивка е ключ към ефективността и намаляването на стреса. Лягайте да спите навреме и ставайте малко по-рано от обичайното. Допълнителният половин час ще ви даде **чувството за контрол над времето** и увереност в себе си;

- срещите с приятели, ходенето на гости, разходка сред природата – това е идеалната почивка в стил лагом, **даряваща хармония.**

Какво е Лагом?



Баланс между минало, настояще и бъдеще



Лагом и храна

Приготвянето на прости и хранителни блюда вдъхновява готвача да готви отново и отново. Как да готвим в стил лагом:

- замразявайте продуктите, надписвайте пакетите. Във форми за лед замразете билки, сметана, кокосово мляко и т.н.

- не позволявайте на зеленчуците да увехнат. Опаковайте храната в кутии.

- **купувайте сезонни и местни продукти.** Не използвайте скъпи вносни съставки. Купувайте местен мед, картофи, сами събирайте ягоди и коприва в гората. Гответе плодовете и зеленчуците, които растат във вашия край в определения сезон.;

- **планирайте менюто си за седмица напред** – по този начин ще съкратите количеството на изхвърлената храна. През седмицата гответе прости храни. Новите и сложни рецепти оставете за почивните дни, когато имате повече време.

Лагом и дом



Домът е жив и както всяко живо същество се подчинява на законите на природата и постоянно се мени. Философията лагом е в основата на грижата за околната среда, да се живее икономично и да се съблюдава баланса между работа и свободно време, но тя определя и обстановката в дома ни. Този принцип може да се приложи в интериора на жилищата, в отоплението и т.н. Как да устроим дома си по лагом:

- съкратете **количествата на вещите**;
- купувайте **не само красиви, но и функционални и качествени** вещи.
- поканете **природата в дома си** – използвайте екологични материали – дърво, вълна, метал, камък, корк. Отглеждайте стайни растения, събирайте клонки, корени, жълъди, камъчета от плажа – всичко това ще ви приближи към природата.
- **не отрупвайте дома си с вещи**. Нека всичко бъде по-просто. На всяка нова вещ се избавете от две стари.



Радост във фитнеса – шведската система на аеробните тренировки вриксис и светтис – истински лагом фитнес, достъпен за всеки.

Как да се грижим за здравето си в стил лагом:

- облекчете своя режим на тренировки и **не се претоварвайте**
- **търсете равновесието**, но не го превръщайте в самоцел. В живота винаги има неголям дисбаланс – понякога трябва повече да се работи, в други дни имаме повече време за фитнес. Избавете се от стремежа да контролирате всичко;
- използвайте **натурална козметика** и минимални средства. Грижете се за кожата си със здрава храна, почивка, свеж въздух.
- купете си и **качествена екипировка за разходка** по всяко време на годината, независимо дали вали дъжд, сняг или грее слънце
- ако имате деца, нека да се чувстват комфортно на улицата, без да се вълнувате толкова дали ще се намокрят и изцапат. Тогава всички ще могат да изпитат удоволствие от разходката.

Лагом и обкръжаващата ни среда



Как да живееш в мир с целия свят по лагом:

- по-често се замисляй за **последствията от твоите действия**. Повярвайте, че дори неголеми изменения влияят на околния свят.

- следващият път, когато възникне спор, се опитайте да реагирате с помощта на лагом и да **намерите компромис**.

- разделяйте отпадъците си и ги давайте за преработка; купувайте неща с минимум опаковка, **купувайте само най-необходимото**. Така ще икономисате много ресурси;

- започнете да пеете в хор или постъпете в **група по интереси**. Колкото повече общувате с хора от колектива като група единомислещи, а не като отделни личности, толкова повече ще се научите да разбирате обкръжаващата ви среда, да съчувствате и съпреживявате с другите.

- прекарвайте много **време с децата си сред природата**. Нека да започнат да се отнасят с нея с уважение и към целия свят, в който живеем.



Човек иска винаги повече, стига да може да си го позволи. Основният принцип в „Лагом” **цели да ни откаже от консуматорството. Положителните емоции не трябва да бъдат търсени във вещите, а в ползите, които те ни носят.** Дрехите, мебелите, предметите, които купуваме, без да мислим имаме ли действително нужда от тях, може да се използват по-разумно и да се подхожда към тях практично.

Облечени “Лагом”?



В Швеция рядко може да се забележат лъскаво и крещящо облечени хора. По-скоро техният вид се доближава до човек, който е грабнал първото нещо в гардероба си. При шведите пазаруването на голямо количество не е често срещано. Живеейки „Лагом“, те предпочитат да имат **по-малко дрехи, но качествени**. Трупането на много и евтини парцали е заменено с малък гардероб ежедневни дрехи, наблюдайки на **удобството и добрата марка**. За разлика от българките, шведките не носят много грим и избягват лъскавите дрехи.

Да работиш “Лагом“?



Най-общо казано - **вземането на кратки, но редовни почивки** е от ключово значение за по-продуктивна работа и по-здравословен живот. Според шведите, които редовно имат почивки на работното си място, те стават по-енергични, концентрирани и мотивирани за работата си.

Да се храниш Лагом?



При избора си на продукти, хората следващи шведската концепция “Лагом”, ценят **здравословните и прости продукти, които не изискват сложни приготовления**, това е и причината да има много малко потребление на полуфабрикати. Големи купи салати, риба или просто варени зеленчуци изместват тежките меса и големите порции. Пазаруването само на най-необходимите продукти също е черта на “Лагом” – нито повече, нито по-малко.

“Еко” = “Лагом”?



Шведите са умерени и в екологичният си начин на живот - успяват с дребни ежедневни промени, да живеят все по екологично – било то да сменят електрическите си лампи с **енергоспестяващи** или да изхвърлят пластмасовата си бутилка на определеното за това място. „Не взимаш повече от земята, колкото ти е необходимо“. Следвайки „Лагом“ шведите обичат зелените цветя и в почти всички помещения отглеждат поне по едно растение.

Мотото на концепцията е „точната преценка е най – добра“.



Най-важните характеристики, които оформят шведската корпоративна култура - култура, която е създала по-големи компании на глава от населението, от която и да е друга държава са – взаимно доверие, любопитство, децентрализация, гъвкавост и отвореност към промени. Доверието е един от най-характерните шведски принципи, дори и в най-йерархичните компании. Смисълът му е в това, че винаги трябва да разчиташ на другия. На второ място любопитството към новото, към ученето и взаимстването на всякакви нови практики, развиване на творчество и креативност. Включването на всеки от компанията във вземането на решения е третата характеристика. Най- важно е постигането на консенсус, независимо от това колко тромав ще е процесът.

Основни принципи на шведската концепция „lagom”

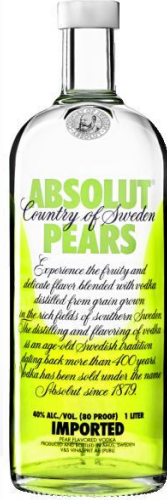


Както се убедихме като основни принципи на шведската концепция „lagom” в литературата се споменават именно следните: **„умереност във всичко, особено в храненето“, „купувай качествени вещи, които ще ти служат дълго“, „откажи се от показния разкош и от всичко излишно“, „избирай натуралното“, „грижи се за другите и за околната среда“**. На основата на изброените пет принципа, с които се характеризира шведската концепция ще се позове и проучването ми за приложимостта на „lagom” в маркетинга в България.

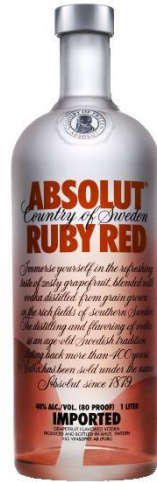
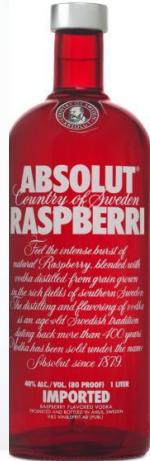
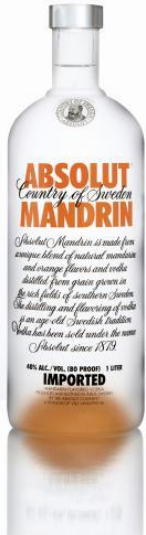
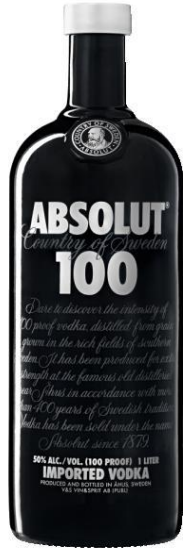
Основни принципи на шведската концепция „lagom”



На второ място преди да преминем към проучването си, смятаме за правилно да изясним разбирането си за **„приложимост на една концепция в маркетинга в България“**. Т.е. дали потребителите на стоки и услуги в България биха приели и оценили бизнес действия за удовлетворяване на техните потребителски изисквания на основата на споменатите по-горе пет принципа характерни за шведската концепция **„lagom”**. В допълнение е важно да се отбележи и дали компаниите в България **виждат възможност да постигнат конкурентни предимства** в своя маркетинг на основата на петте принципа, но за целите на тази разработка в своето изложение ще се фокусираме върху потребителските изисквания в първата си хипотеза.



ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA



This super
distilled
rich field
has been
old dis
in ac

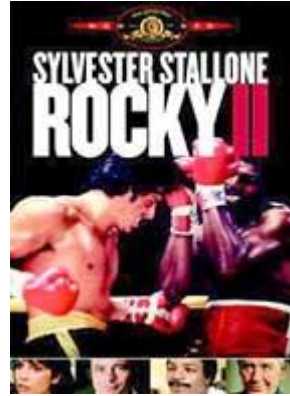
Какво е ABSOLUT?



- **ABSOLUT** е Висококачествена **ВОДКА**
 - Непрекъснатата дестилация създадена от LO Smith
 - Един източник на суровини – постоянен контрол
- **ABSOLUT** е Уникална бутилка
 - Вдъхновена от традиционното аптекарско шише в Швеция
 - Прозрачна, без етикет
 - Произведена от специален пясък с ниско съдържание на пясък
- **ABSOLUT** е глобална марка
 - През 2007 са продадени близо 100 млн. литра; №3 алкохол по продажби в света
 - Присъства в 129 държави
- **ABSOLUT** е с революционен маркетинг
 - Да бъдеш различен
 - Да бъдеш силен
 - Да бъдеш провокативен

1979...

ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA
superb vodka
in gr



Коса, Роки 2, Крамер срещу Крамер...

Национален поход на движението за права на гей обществото – Вашингтон

“Студената война” изостря глобалната политическа обстановка

В Китай населението достига 1 милиард

Водка от Швеция планира да “превземе” САЩ....



Така започна всичко...



- Рекламната кампания поставя в центъра на вниманието бутилката
- Винаги има “намигване”, което предизвиква усмивка
- За всеки повод има ABSOLUT-ен отговор



Рекламите с бутилката

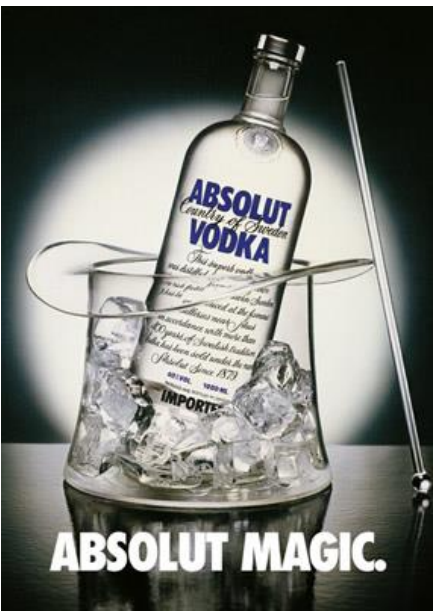
ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA
This superb vodka



ABSOLUT SECURITY.



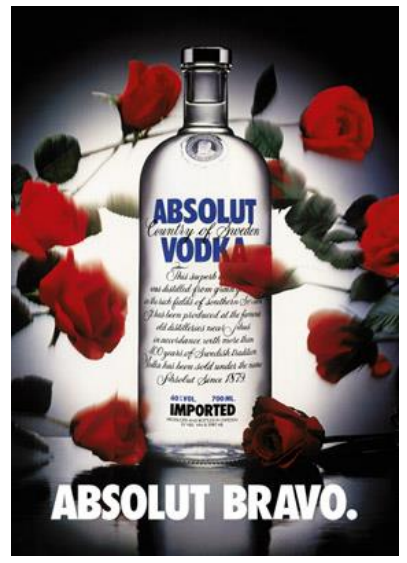
ABSOLUT MASTERPIECE.



ABSOLUT MAGIC.



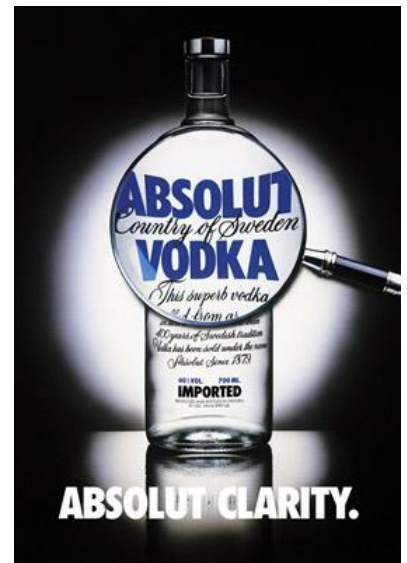
ABSOLUT TRAGEDY.



ABSOLUT BRAVO.



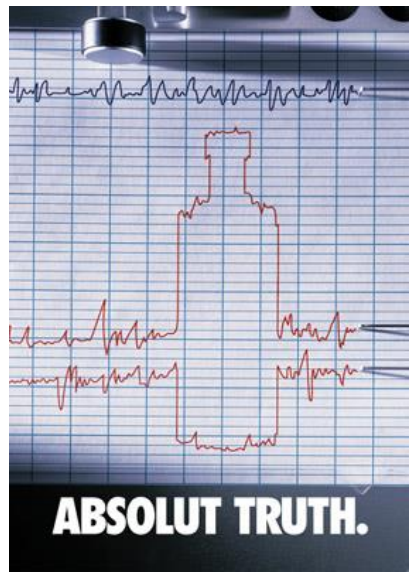
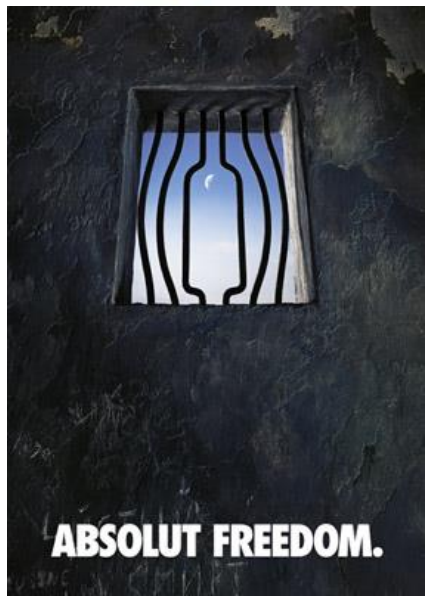
ABSOLUT TREASURE.



ABSOLUT CLARITY.

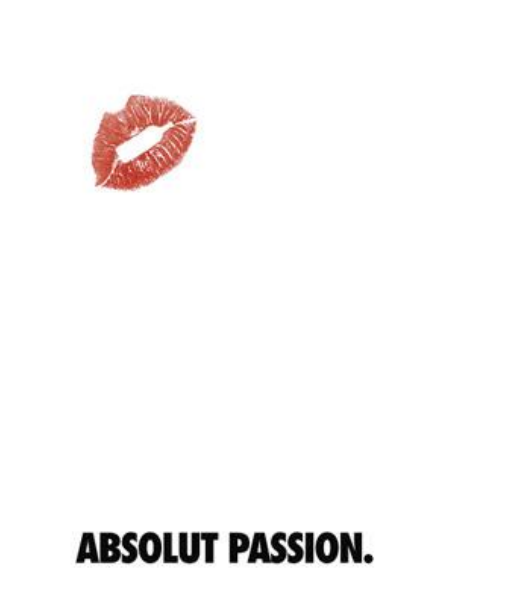
Рекламите с формата на бутилката

ABSOLUT
Country of
VODKA
superb vodka



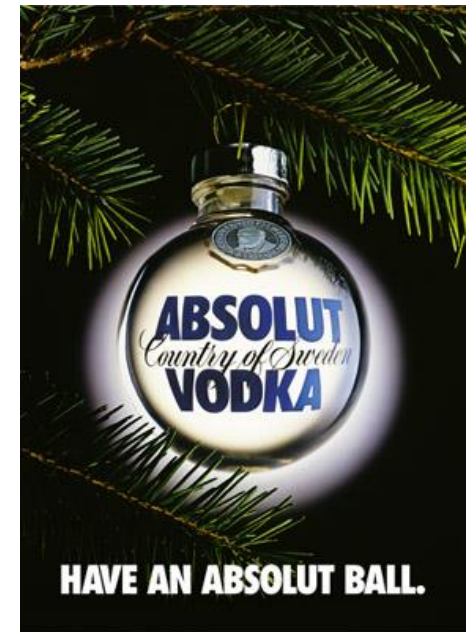
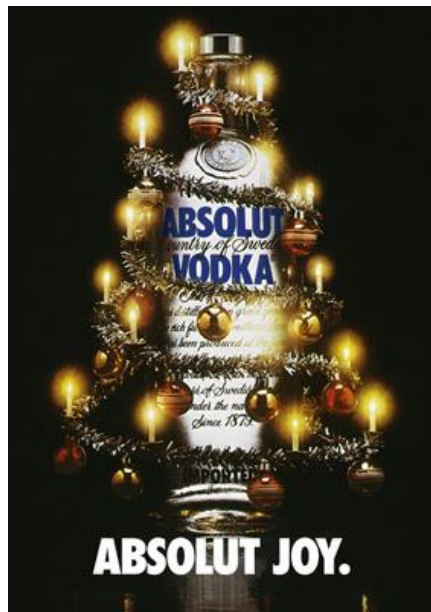
Рекламите с формата на бутилката

ABSOLUT
Country of
VODKA
superb vodka
in gr



Коледни реклами

ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA
superb vodka



Реклами за градовете



ABSOLUT
Country of
VODKA
superb vodka
in the



1320

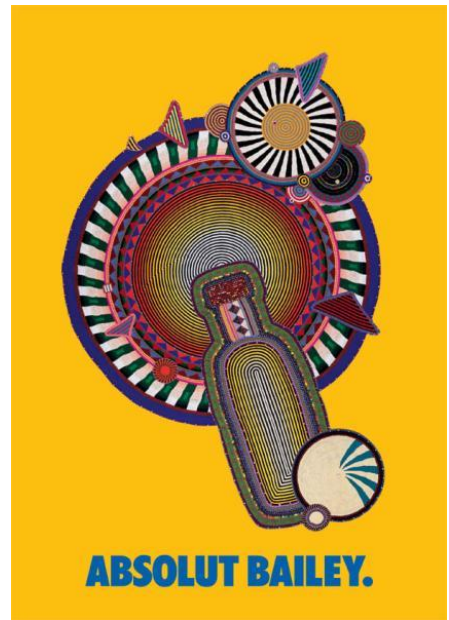
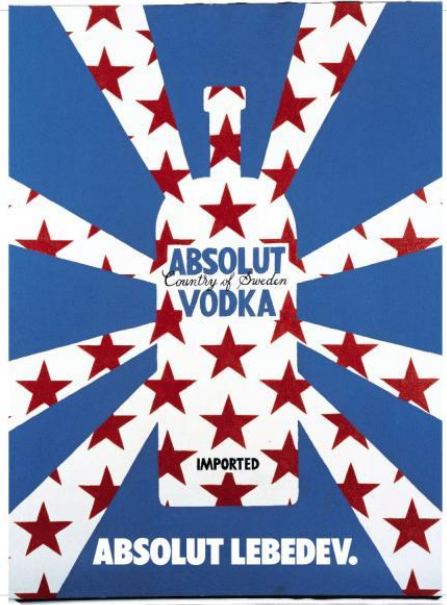
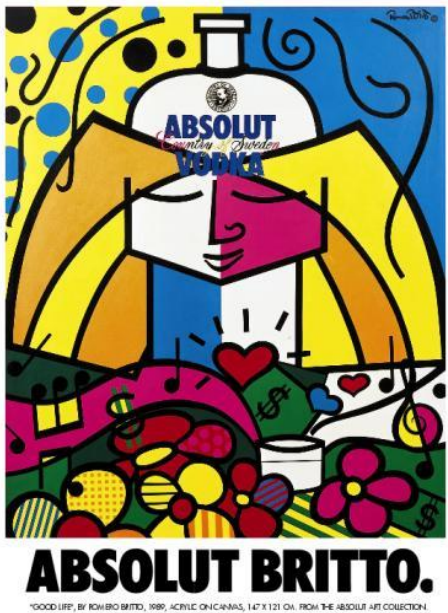
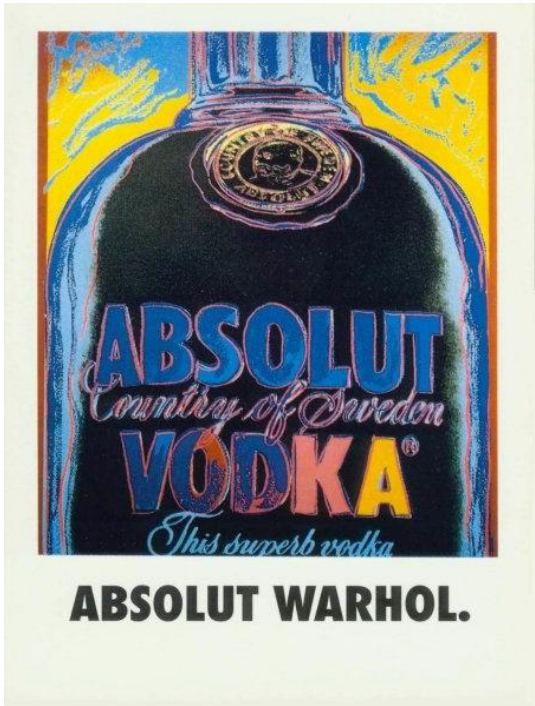
Реклами за
27 години!

Специални проекти-изкуство

Нетрадиционен подход за свързване с арт средите

ПР ефект – влияние върху обикновения консуматор

Това не е вече реклама, а изкуство



Специални проекти-мода



- Модни колекции на Версаче, Готие, Том Форд, Стела Маккартни



Специални проекти-музика

ABSOLUT
Country of
VODKA
superb vodka
in gr



Album covers – 2000-2002

Lenny Kravitz - 2006

2007...



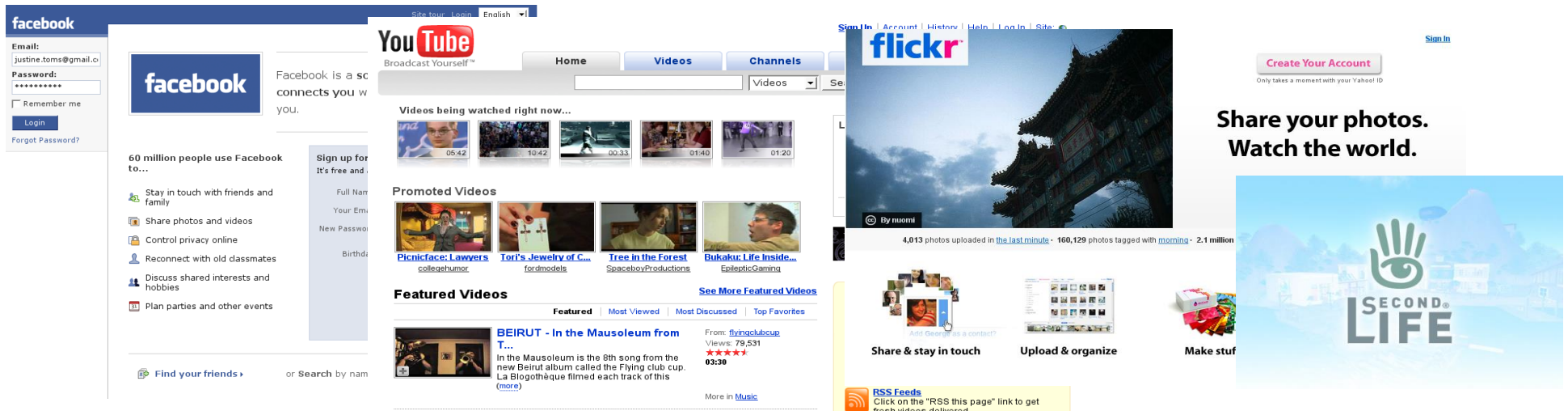
Мобилни телефони

Ipod

Skype

Интернет – всичко онлайн е свързано и онлайн е винаги и навсякъде

Глобализация – ние пътуваме, ние намираме информация за всичко, ние споделяме, ние сме загрижени за природата...



Как се променя маркетинга?



Prosumers – producers & consumers of information

CSR – corporate social responsibility

Open corporate communication – blogs /McDonald`s, Boeing/

Customisation - NikeID

Скорост на разпространение на новините - DELL





Как се променя маркетинга на ABSOLUT?

In an ABSOLUT WORLD



Всичко се споделя и коментира



www.absolut.com/absolutworld

If you visionize, we realize...

1. You submit your vision
2. People vote and best visions end up on the top list
3. The best of the best get realised
4. People comment and share

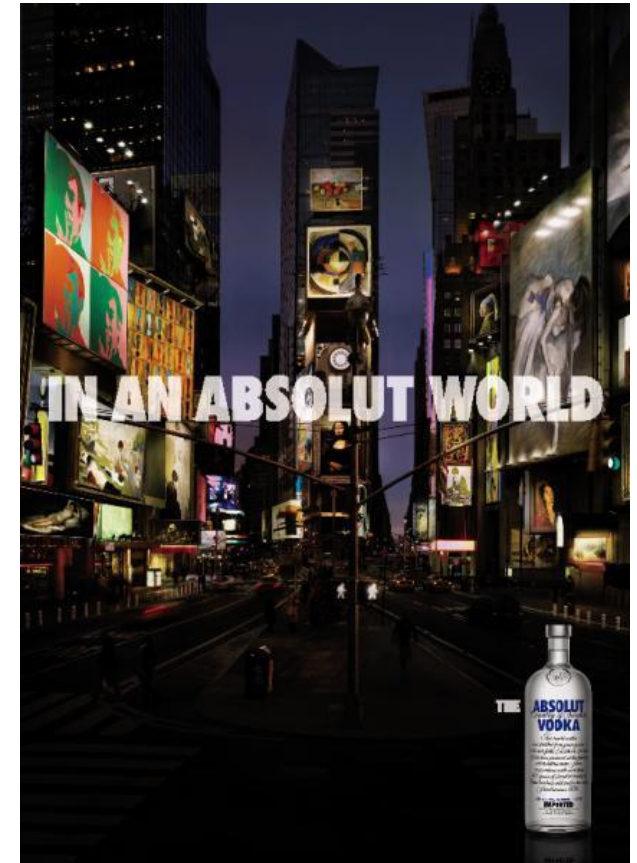
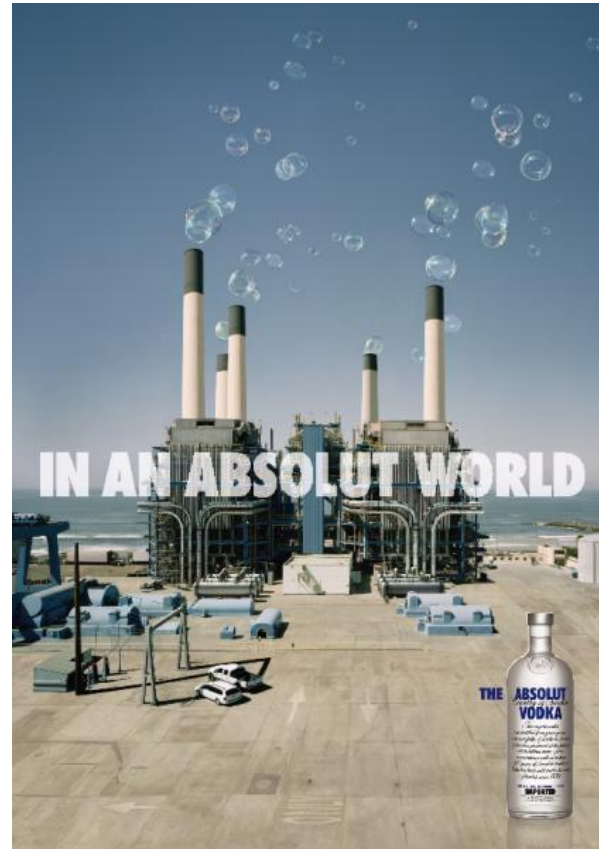
[PROTEST 60 SEC.zip](#)

[Moon spot](#)

- *In an ABSOLUT WORLD commuting will be a pleasure!*
The tube will be replaced by a water attraction
- *In an ABSOLUT WORLD you could fly over the clouds!*
- *In an ABSOLUT WORLD hair would set like concrete!*

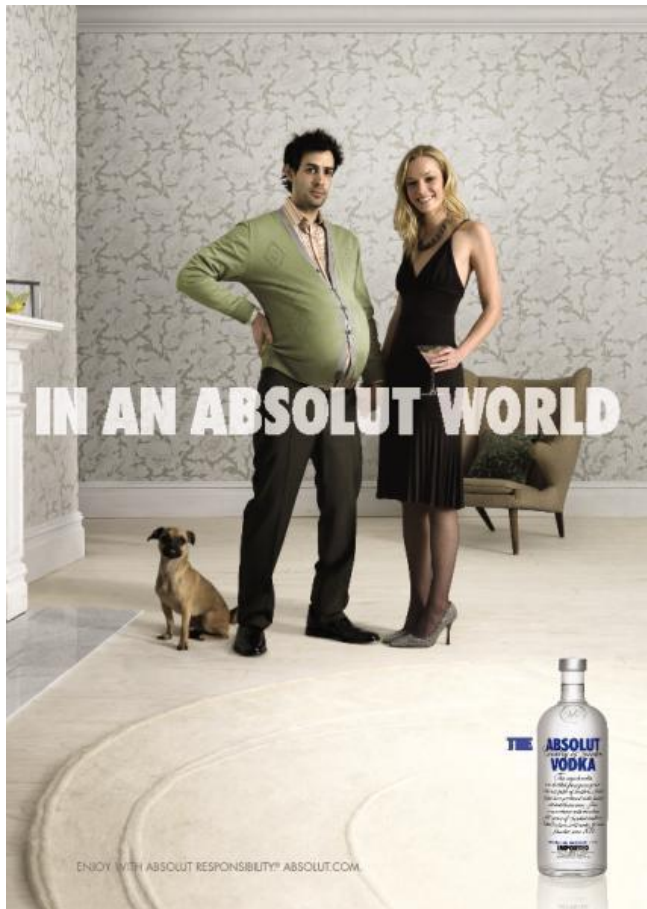
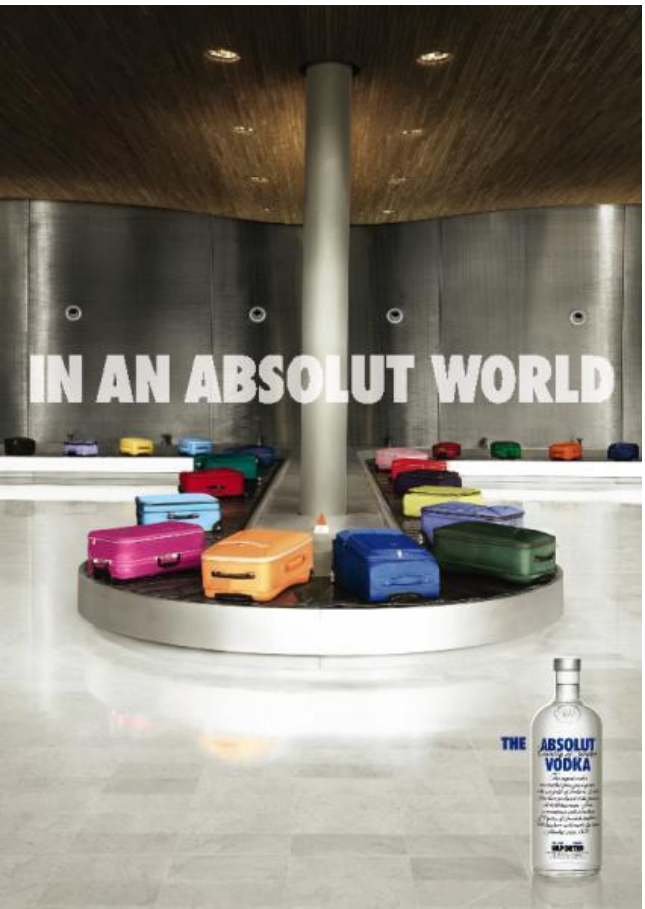
In an ABSOLUT WORLD-print

ABSOLUT
Country of
VODKA
superb vodka
in gr



In an ABSOLUT WORLD - print

ABSOLUT
Country of
VODKA
superb vodka
in gr



In an ABSOLUT WORLD - outdoor

ABSOLUT
Country of
VODKA
superb vodka
in gr



In an ABSOLUT WORLD-guerilla PR

ABSOLUT
Country of
VODKA
superb vodka
in gr



Las Vegas



New York

In an ABSOLUT WORLD-guerilla PR



"In an ABSOLUT WORLD all cash machines supply cash for free..."



"In an ABSOLUT WORLD all taxis are Porsches..."

Germany

*IF ONLY EVERYTHING WAS AS IDEAL
AS THE ABSOLUT VODKA...*

