

ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ, БИЗНЕС ПЕРСПЕКТИВИ, ПАЗАРНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА

12 - 13
април
2024,
МВБУ, София

Международна интердисциплинарна изследователска конференция, форум за учени в областта на социалните науки, природните, инженерните и хуманитарните науки, за да представят своите най-нови резултати от изследвания, разработки и приложения, както и да обсъдят пазарното позициониране в условията на криза, възстановяването на икономиката и постигането на икономически растеж в контекста на перспективите пред бизнеса и публичния сектор.

Конференцията ще се провежда на място в МВБУ.

Работни езици на конференцията – български и английски.

Сборникът с доклади ще бъде изпратен в Web of Science за преглед за включването му в Conference Proceedings Citation Index (CPCI)

<https://ibsedu.bg/xix-mezhdunarodna-nauchna-konferencia/>

Тематични направления

1

Икономически растеж – фактори и модели в съвременната турбулентна среда.

В този панел участниците ще дискутират теми върху икономическия растеж и икономическата ефективност, които са в основата на икономическото развитие на обществото. Икономическият растеж е обективен процес, неговата роля е насочена към подобряване качеството на живот на хората, към повишаване ефективността на икономиката и конкурентоспособността ѝ, за приоритетно участие в международното разделение на труда. От качеството на управлене зависи темпа на икономически растеж, качеството на човешкия фактор, ефективността, иновациите, технологичното и техническо равнище на производството, социалния статус на обществото.

2

Перспективи за бизнеса в условията на криза. Дигитална трансформация на бизнес моделите. Изкуствен интелект сега?

Във фокуса на панела са въпроси, свързани с икономическите и социално разрушителни кризи, съществували през цялата история на човечеството и влиянието, което оказват върху живота на хората, бизнеса и общностите, към които принадлежат и перспективите за бизнеса в условията на криза. Covid-19 ярко показа, че вероятно ще продължи да има заплахи за кризи с най-различен генезис, като най-податливи ще бъдат малките и средни предприятия. В условията на криза обаче възникват уникални условия за предприемаческа дейност и мощна дигитална трансформация на организацията. Обект на дискусии в панела ще бъде и мястото на изкуствения интелект в прогнозиране и управление на кризи сега и в перспектива.

3

Стратегически избор по време на икономическа криза: позициониране на вътрешния и международните пазари за постигане на екологична устойчивост

Обект на дискусии в панела е стратегическото мислене и стратегическият избор по време на икономическа криза. Внезапното свиване на търсенето се отразява както на вътрешния, така и на международните пазари, но какви са възможностите тази промяна да осигури ползи за фирмите? Как бизнесите се позиционират на пазарите в условията на криза, за да постигнат пълноценно използване на ресурсите, бързо внедряване на постиженията на научно-изследователската дейност в производството за постигане на ефективност и екологична устойчивост.

4

Организационно развитие и управление на човешките ресурси

Панелът има за цел да обедини опит и резултати от изследвания с фокус върху теоретичните и практически аспекти, перспективи и глобални тенденции, в дискусии сфери и области като лидерство, организационно развитие и управление на промяната, управление и развитие на човешките ресурси, корпоративна идентичност и бранд мениджмънт. Сред основните теми в панела са още невромаркетинг и поведенческа икономика, крос-културен мениджмънт, личност, психично здраве и благополучие в организацията.

5

Форум на студенти, докторанти и млади учени

Докторанти и млади учени ще имат възможност да представят резултати от свои изследвания, да обменят идеи и опит в областите на икономическия растеж, постигане на екологична устойчивост при управлението на кризи, лидерство, организационно развитие и развитие на корпоративна идентичност, постигане на конкурентоспособност в организацията.

Партньори

Researcher's excellence network (RENET)



WoodEMA



Българска телеграфна агенция



Български съюз по балнеология и СПА туризъм



Германо-българска индустриално-търговска камара



Мениджър



Научен съвет

Председател:

Проф. д-р Георги Анастолов,
Ректор на
Международно висше бизнес училище
България

Научен секретар:

Доц. д-р Стела Балтова,
Заместник-ректор,
Международно висше бизнес училище

Членове

Проф. д-р Миланка Славова,
Международно висше бизнес училище,
България

Проф. д-р Мария Воденска,
Международно висше бизнес училище,
България

Проф. д-р Веселин Минчев,
Международно висше бизнес училище,
България

Проф. д-р Лалка Борисова,
Международно висше бизнес училище,
България

Проф. д-р Ванче Бойков,
Международно висше бизнес училище,
България

Проф. д-р Цветан Илиев,
Международно висше бизнес училище,
България

Проф. д-р Ирина Цакова,
Международно висше бизнес училище,
България

Проф. д-р Ивanka Асенова,
Международно висше бизнес училище,
България

Проф. д-р инж. Емил Михайлов,
Химикотехнологичен и металургичен
университет, България

Проф. д-р Стоян Маринов,
Икономически университет – Варна,
България

Проф. д-р Спартак Керемидчиев,
Икономически институт на БАН, България

Проф. д-р Тезорка Костадинова,
Медицински университет – Варна, България

Проф. д-р Елка Василева,
Университет за национално и световно
стопанство, България

Проф. д-р Даниела Иванова,
Университет за национално и световно
стопанство, България

Проф. д-р Мария Нейчева,
Бургаски свободен университет, България

Проф. д-р Снежана Илиева,
Софийски университет „Св. Климент
Охридски“, България

Доц. д-р Иван Андреев,
Международно висше бизнес училище,
България

Доц. д-р Даниела Георгиева,
Международно висше бизнес училище,
България

Доц. д-р Дарян Бойков,
Международно висше бизнес училище,
България

Доц. д-р Елена Александрова,
Международно висше бизнес училище,
България

Доц. д-р Мария Казанджиева,
Международно висше бизнес училище,
България

Гл. ас. д-р Атанаска Чолакова,
Международно висше бизнес училище,
България

Гл. ас. д-р Ирина Топузова,
Международно висше бизнес училище,
България

Prof. Alina Badulescu, Dr. Sc.,
University of Oradea, Romania

Prof. Jamaliah Said, PhD,
MARA University of Technology, Malaysia

Prof. Anna Dłuzewska, PhD,
Maria Curie-Skłodowska University, Poland /
Durban University of Technology, South Africa

Prof. Kiyomet Caliyurt, PhD,
Trakya University, Turkey

Prof. Vita Juknevičienė, PhD,
Siauliai Academy, Vilnius University, Lithuania

Prof. Denis Jelačić, PhD,
University of Zagreb, Croatia

Assist. Prof. Nina Angelovska, PhD,
University of Tourism and Management,
North Macedonia

Dr Dominik Borek,
Ministry of Sport and Tourism of Poland

Организационен комитет

Председател:

Проф. д-р Лалка Борисова

Димитър Димитров,
Председател на техническата комисия

гл. ас. д-р Гергана Рашкова

гл. ас. д-р Юлиян Велков

гл. ас. д-р Цветелина Ненкова

гл. ас. д-р Десислава Алексосва

гл. ас. д-р Ани Атанасова

Ивонка Пазиева - докторант

Нелина Минкова - студент

Програма

12
април
2024

- 08:30 – 09:30 Регистрация
- 09:30 – 10:30 Пленарно заседание
Откриване на конференцията
Пленарен доклад
Дискусия
- 10:30 – 10:45 Кафе пауза
- 10:45 – 11:30 Дискусионен панел
- 11:30 – 11:45 Кафе пауза
- 11:45 – 13:00 Заседания по секции
- 13:00 – 14:00 Обял
- 14:00 – 15:30 Заседания по секции
- 15:30 – 15:45 Кафе пауза
- 15:45 – 17:30 Заседания по секции
- 17:30 – 18:00 Обобщаваща дискусия по тематични области
- 18:00 Коктейл и социална програма

13
април
2024

- 09:00 – 11:00 Заседания по секции
- 11:00 – 11:15 Кафе пауза
- 11:15 – 12:30 Обобщаващи резултати от заседанията по секции с докладници: Модераторите на секции 1,2,3,4,5. Официално връчване на сертификати за участие в конференцията Закриване на конференцията

Країни срокове:

- 10 февруари 2024: Заявка за участие с резюме
- 15 февруари 2024: Потвърждение за участие
- 26 април 2024: Срок за изпращане на доклада
- 05 април 2024: Заплащане на таксу
- 12-13 април 2024: Конференция

Такси

- 200 | 100 | EUR: Участие с доклад/участник
- 60 | 30 | EUR: Участие с втори доклад
- 100 | 50 | EUR: Участие без доклад
- 50% отстъпка: Студенти и докторанти

Максималният брой доклади, с които може да участва всеки автор (самостоятелно или в съавторство) е два, до 15 страници всеки доклад.

Сметка за пребеждане на таксите:

банкова сметка в ЕВРО: IBAN: BG66RZBB91551489856707

банкова сметка в ЛЕВА: IBAN: BG78RZBB91551089856718

Кей Би Си Банк България ЕАД

Бенефициент: Международно висше бизнес училище, Ботевград

Основание: НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ 2024 и трите имена на участника

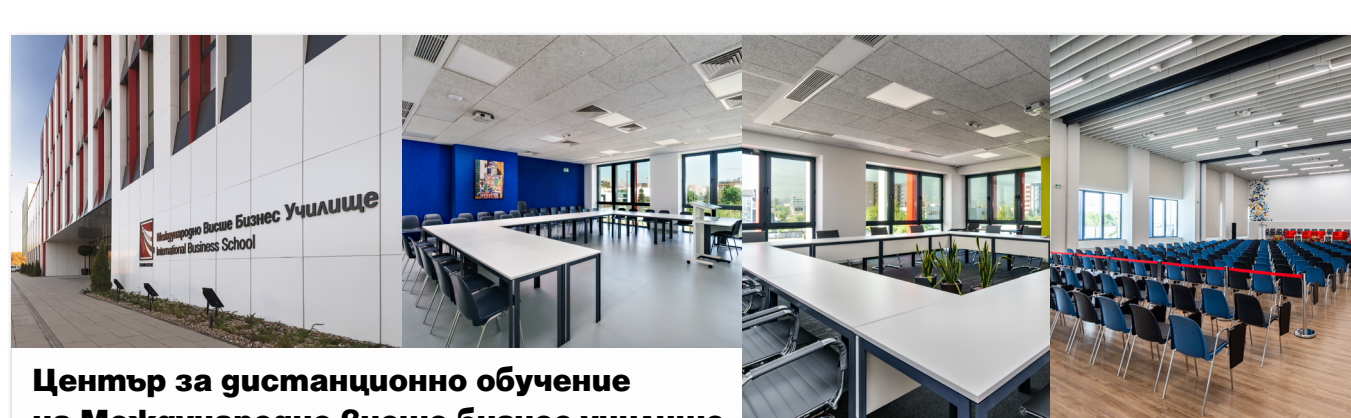
При издаване на фактура предвид трябва да се осъществят от името на юридическото лице, на чието име трябва да е фактурата.

Индексирание и разпространение

Преминалите успешно рецензентска процедура доклади ще бъдат публикувани в Сборник от Международната научна конференция „Икономически растеж, бизнес перспективи, пазарно позициониране в условията на криза“.

- Сборникът ще бъде публикуван с отворен достъп по реда на лиценз Creative Commons Attribution 4.0 и регистриран в националния референтен списък на НАЦИД.
- Докладите ще бъдат включени в електронна библиотека – CEOL.
- Сборникът с доклади ще бъде изпратен в Web of Science за преглед за включването му в Conference Proceedings Citation Index (CPCI).

Място



Център за дистанционно обучение
на Международно висше бизнес училище

ул. Винсент Ван Гог № 7
София 1407
България

Телефон: +359 2 4001630/31

www.ibsedu.bg

www.impresante.bg

За повече информация и допълнителни въпроси

Повече информация

<https://ibsedu.bg/xix-mezhdunarodna-nauchna-konferencia/>

За допълнителни въпроси
conference2024@ibsedu.bg