



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

Стратегия за развитие

Международно висше бизнес училище

2030



Настоящият документ представя стратегическите цели и приоритетни области за развитие на Международното висше бизнес училище до 2030 година. Те са основани на нашето общо разбиране за конкурентните предимства, които притежаваме, и за начините да ги развием съобразно влиянието на обкръжаващата ни среда.

Международно висше бизнес училище
Ботевград 2140
ул. Гурко 14
тел: +359 (0)723 688 12
факс: +359 (0)723 688 13
e-mail: info@ibsedu.bg

Център за дистанционно обучение
София
Ул. Винсент ван Гог 7
тел : +359 (0)2 400 1630
+359 (0)2 400 1631
e-mail: doinfo@ibsedu.bg



Международно висше бизнес училище

МЕЖДУНАРОДНОТО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ (МВБУ) е независимо, политически необвързано, частно висше училище. Основано е през 1991 г. като Колеж по икономика и бизнесадминистрация, преобразуван в специализирано висше училище с решение на XXXIX Народно събрание от 25 юли 2002 г. Акредитирано е от Националната агенция за оценяване и акредитация.

Обучението на студентите покрива изискванията на:

- образователно-квалификационните степени "бакалавър" и "магистър" в професионални направления 3.7 Администрация и управление, 3.8 Икономика и 3.9 Туризм
- образователна и научна степен „доктор“ в област на висшето образование „Социални, стопански и правни науки“ в професионалните направления 3.7 Администрация и управление, 3.8 Икономика и 3.9 Туризм.

Обучението в МВБУ се осъществява в трите форми – редовна, задочна и дистанционна, и по учебни програми на български и английски език.

От 2004 г. в Международното висше бизнес училище е внедрена и функционира успешно Система за управление на качеството, която съответства на съвременните изисквания на стандарта EN ISO 9001:2015.

Кампусът на МВБУ е разположен на територията на градовете Ботевград и София, което осигурява удобство и максимален достъп до целевите групи.



Фактори на средата, които имат значение за нас

Времето, в което имаме шанса да се развиваме, се отличава с изключителна динамика и сложност. Смяната на технологичните поколения е все по-често факт, а глобализацията разшири хоризонта за създаване, прилагане, използване на нови идеи.

Такава среда предоставя възможности в много отношения – информационните технологии са навсякъде и във всичко, създават се нови области на предприемаческа активност и приложение на икономическо знание, определящи фактори за растеж стават креативността и компетенциите, заедно с умението за тяхното ефективно управление.

МВБУ като частно бизнес училище разполага с необходимия потенциал за динамично развитие върху основата на тези възможности. МВБУ притежава гъвкава управленска структура и качествен човешки ресурс, което позволява концентриране на усилията в актуални направления на икономиката, управлението, туризма и международните отношения, следвайки и често изпреварвайки потребностите на бизнеса.

МВБУ споделя приоритетите на обединена Европа в областта на образованието, изследванията и иновациите, икономиката и социалното развитие. Като част от Болонския процес ние създаваме среда за споделяне на идеи и мобилност на човешки ресурси.

Наред с това ние познаваме и реагираме на съвременните предизвикателства. Негативните демографски процеси и трансформациите в съвременното българско общество рефлектират върху качеството на образованието, обществените очаквания и културата на взаимодействие. На този фон ние вярваме, че моделът на формално и продължаващо обучение, който успешно прилагаме през последните повече от 25 години, ще позволи да продължим да отстояваме нашето място в националното и европейското образователно пространство.



Визия

Изграждане на разпознаваема марка за стойностно образование, способно качествено да променя живота на нашите студенти, възпитаници и преподаватели.

Мисия

Чрез осигуряване и поддържане на високо качество на преподаването и научноизследователската дейност, в свят на динамични икономически, технологични и социални промени, ние създаваме личности с творческо и самостоятелно критично мислене, способни да се развиват на национално, европейско и глобално равнище.

Споделени ценности

- Зачитане и уважение на традициите на българското образование;
- Приложение на международен опит в съвременното бизнес обучение;
- Симбиоза между фундаментална общообразователна бизнес подготовка и практически ориентирано обучение в специализирани международни програми;
- Предлагане на широк спектър от специалности и програми в актуални области на бизнеса.

Стратегически цели

- Утвърждаване и развитие на МВБУ като авторитетен международен център за бизнес подготовка и квалификация, съобразени с изискванията на националния и европейския пазар на труда.
- Интернационализиране на обучението чрез разгръщане на национални и международни партньорски връзки с водещи академични и бизнес институции и организации.
- Създаване на възможности за трудова и професионална реализация на възпитаниците на МВБУ на националния и международния пазар. Създаване на лоялно общество от възпитаници на МВБУ и поддържане на традиции на тясно взаимодействие с тях.
- Осигуряване на вътрешна съгласуваност и приемственост по отношение на обучението в трите образователни степени, ориентирано към постепенно надграждане на знания и компетенции за успешна бъдеща реализация.
- Насърчаване въвеждането на иновативни практики при осъществяване на учебния процес, актуализацията на учебно съдържание и прилаганите форми за обучение. Привличане на студентите като равностойни партньори в процеса на обучение и изследователската дейност.
- Активно участие в европейските инициативи за прилагане на принципите на устойчивото развитие и намаляване на негативното въздействие върху околната среда.



Международното висше бизнес училище развива дейността си на основата на следните **основни принципи**

УСТОЙЧИВОСТ – отразява виждането за мястото и ролята на Международното висше бизнес училище в дългосрочен аспект, и начина, по който екипът на Училището се справя с предизвикателствата и постига приоритетите и целите за бъдещо развитие

ЛИДЕРСТВО – отразява позициите на Международното висше бизнес училище в образователната еко-система на национално и регионално равнище

ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ – отнася се до социалната отговорност на Международното висше бизнес училище и стойността, която добавяме за обществото и заинтересованите страни



В контекста на трите основни принципа, **целите за дългосрочен растеж** на МВБУ включват:

Устойчивост

I. Устойчивост по отношение на качеството на образователните услуги

Вярваме, че бизнес образованието не е оксиморон.

1. Актуално учебно съдържание

- прилагане на процедура за периодично (към началото на всяка учебна година) и проблемно ориентирано (при настъпили промени) актуализиране на учебното съдържание съобразно съвременните тенденции във висшето образование, науката и технологиите, изискванията на пазара на труда и нормативната уредба;
- разширяване и разнообразяване на предлаганите образователни услуги по отношение на учебни програми, форми на обучение, набор от компетенции и целеви групи;
- създаване на организация за систематично събиране на информация и анализ на въздействието на факторите на вътрешната и външната среда.

2. Обучение, ориентирано към потребностите на бизнеса, потребителите на кадри и пазара на труда

- развитие на портфолиото от краткосрочни учебни програми, които да се предлагат чрез Центъра за професионално образование и които да бъдат ориентирани към потребностите на конкретни външни целеви пазари (специфични групи безработни лица, нишови потребности на заети лица, изнесени фирмени обучения);
- активизиране на дейността на Центъра за кариерно развитие, включително чрез добавяне на възможности студентите да обогатяват знанията, уменията и компетенциите си чрез участие в допълнителни краткосрочни и дългосрочни курсове;
- създаване и поддържане на тесни контакти и партньорства с представители на бизнеса в ключови за Училището икономически сектори и региони.



3. Баланс между теория и практика

- разнообразяване на формите за преподаване с цел съчетаването на усвояване на нови знания с овладяването на практически умения от страна на студентите;
- създаване на условия за приложение на модерни научни идеи и концепции по начин, който подкрепя тяхното приложение в практиката;
- активно участие на представители на бизнес партньорите в процеса на създаване и актуализиране на учебно съдържание в профилиращите и специализиращите учебни дисциплини.

4. Студентът в центъра на образователния процес

- усъвършенстване на системата за анализ на мнението на студентите относно качеството на образователния процес и нивото на удовлетвореност на всеки от етапите на прием, обучение и завършване на обучението, както и създаване на условия за оценка на получената обратна връзка и вземането ѝ под внимание в процеса на непрекъснато усъвършенстване на процесите в МВБУ;
- превръщане на студентите в активен партньор при осъществяване на образователния процес на всички равнища на създаване на учебно съдържание, трансфера на знания и оценката на постигнатите резултати;
- развитие на Системата за генериране на кредити в рамките на МВБУ, така че да се осигури по-голяма свобода и гъвкавост за студентите при развитие на базови и специфични компетенции и плавен преход между образователните степени.

5. Съвременни образователни подходи и методи

- активизиране на ролята на Центъра за образователни технологии при разработването и адаптирането на класически и модерни образователни техники и инструменти;
- насърчаване на приложението на образователни методи, които провокират интереса и творческата изява на студентите;
- създаване на платформа за анализ на „добри практики“ и „научени уроци“ в полза на ефективната работа със студентите.

6. Модерни образователни технологии



- поддържане и развитие на информационните технологии в МВБУ на равнище, което позволява и подпомага предлагането на съвременни образователни услуги;
- осигуряване на набор от безплатен и лицензиран софтуер в подкрепа на образователния процес, научноизследователската дейност и административните процедури;
- създаване на условия за виртуализация на работата на преподавателите и ръководството (локални облачни услуги/персонално сървърно пространство).

II. Финансова устойчивост

1. Спазване на финансовата дисциплина
2. Оптимизация на разходите
3. Балансирано финансово портфолио

III. Отпечатък върху околната среда

1. Ефективно използване на ресурсите
2. Рециклиране на отпадъците
3. Безхартиени офиси
4. Зелена мобилност чрез осигуряване на места за паркиране на велосипеди
5. Възпитаване на ценности по отношение на всички стейкхолдъри
6. Активизиране на дейността на Туристическото дружество



Лидерство

Основни източници на конкурентно предимство, които гарантират устойчивост на вътрешния (органичен) растеж.

I. Дистанционно обучение

1. Периодично обновяване на платформата за дистанционно обучение съобразно технологичните новости, добрите практики и глобалните тенденции в тази област; пълноценно използване на разнообразието на функционалности, включително чрез разработването на видео съдържание
2. Разширяване на обхвата и активно използване на платформата за дистанционно обучение за целите на редовната и задочната форма на обучение
3. Разширяване на портфолиото от курсове за обучение през целия живот, предоставяни чрез платформата за дистанционно обучение
4. Активно използване на възможностите на платформата за дистанционно обучение при предлагането на обучение по съвместни програми с бизнеса и други висши училища
5. Поддържане на активно членство на МВБУ в международните организации в областта на дистанционното обучение и електронното предоставяне на учебно съдържание
6. Активно медийно представяне на възможностите на платформата за дистанционно обучение за приложение във всички степени и форми на обучение

II. Човешки ресурси

1. Привличане на човешки ресурси
 - разширяване на академичния състав на МВБУ чрез привличане на утвърдени, публично разпознаваеми личности със значителни постижения в областта на научните изследвания, преподавателската дейност и бизнеса;
 - индивидуална работа със студенти и докторанти с отлични резултати от обучението и афинитет към изследователската работа с цел насочването им към академична кариера;
 - създаване на кръг/пул от съмишленици и партньори, представители на академичните среди и бизнеса, с цел осигуряване на допълнителна външна експертиза и подкрепа при изпълнение на съвместни проекти и постигане на целите на Училището.
2. Развитие на човешки ресурси



- поддържане на гъвкава система за развитие на академичната кариера
- разширяване на възможностите за публична изява и участие в научни дебати с цел популяризиране на резултати от изследователска дейност, валидиране на хипотези и трансфер на ноу-хау и добри практики в рамките на МВБУ (публични лекции, международна конференция, студентски научни сесии и други форуми)
- създаване на възможности за обучение през целия живот и развитие на квалификацията на преподавателите и служителите към МВБУ

7. Научноизследователска дейност

- планиране, координация, мотивиране и контрол на научноизследователската дейност на академичния състав по теми от професионалните направления, в които се провежда обучение към Училището, и на проектен принцип;
- диверсифициране на източниците за финансиране на научноизследователската дейност с такива на европейско, национално, регионално и секторно равнище и по заявка на бизнеса;
- въвличане на студентите и докторантите в осъществяването на научни изследвания и изпълнението на практически ориентирани проекти.

8. Интензифициране на публикационната активност

- утвърждаване на изданията на МВБУ „Научни трудове“ и „Сборник от международна научна конференция“ като носител на оригинално и на съвременна тематика икономическо и управленско знание чрез индексирването и реферирането им в международните научни бази данни;
- насърчаване на академичния състав при публикуване на научни статии и доклади в списания с импакт фактор;
- създаване и прилагане на вътрешен стандарт за минималната научна продукция на преподаватели на първи основен трудов договор към МВБУ.

9. Мобилност на студентите, академичния и административния състав

- насърчаване на участието на академичния състав в международни научни форуми и съвместни проекти;
- насърчаване на изходящата мобилност на академичния и административния състав по програма Еразъм Плюс;
- насърчаване на изходящата мобилност на студенти и докторанти по програма Еразъм Плюс.



10. Разпознаваемост на експертизата

- участие на академичния състав в съвместни изследователски, образователни и бизнес ориентирани проекти с организации от страната и чужбина;
- участие на академичния състав в създаването и развитието на политики и програми на международно, национално, регионално и секторно равнище;
- разширяване на участието на МВБУ и академичния състав в национални и международни изследователски мрежи и платформи.

III. Разпознаваем партньор на бизнеса

1. Инициране на дългосрочни партньорства с представители на бизнеса и потребители на кадри

- създаване с усилията на всички преподаватели на база данни с контактна информация относно бизнес и неправителствени организации и представители на държавната и регионална администрация с потенциал за бъдеща съвместна дейност;
- интензифициране на дейността на
- разширяване на рекламните изяви с цел постигане на по-висока осведоменост от страна на потенциалните заинтересовани страни относно възможностите за съвместна дейност.

2. Партньорство с посреднически организации

- поддържане на активно членство на МВБУ в професионални организации и научни мрежи;
- насърчаване на участието на академичния състав в научни и професионални организации;

3. Активизиране на дейността на мрежата от absolventи (Алумни) към МВБУ

- технологично усъвършенствана на електронната платформа Алумни и разширяване на нейните функционалности;
- подготовка на програма за събития с участието на завършили студенти;
- установяване на традиция за представяне на absolventи на Училището с добри практики в областта на предприемачеството и професионалната реализация пред студентската общност и в рамките на научни форуми.



Добавена стойност

Етика, култура, традиции

I. Утвърждаване на ценностната система на Училището

1. Запознаване на студентската и академичната общност с Кодекс на поведение на МВБУ и предприемане на мерки за неговото спазване
2. Оценка и пълноценно използване на интелектуалния капитал на МВБУ (човешки ресурси, интелектуална собственост, имидж, връзки със заинтересовани страни)
3. Създаване на атмосфера на нетърпимост към опитите за плагиатство
4. Поддържане на актуална, изчерпателна и атрактивна информацията на Интернет сайта на Училището и социалните мрежи на български и английски език
5. Създаване и поддържане на активни медийни партньорства
6. Увеличаване степента на интернационализация на дейността на МВБУ чрез разнообразни канали, в това число съвместни международни програми; входяща мобилност и участие в международни проекти

II. Професионален ангажимент и отговорност

Външна стандартизация, съответствие и съгласуваност с нормативната уредба

1. Приложение на мерки за поддържане на съответствие с нормативните изисквания на национално и европейско равнище
2. Приложение на мерки за поддържане на съответствие с акредитационните изисквания спрямо висшите училища
3. Приложение на мерки за поддържане на съответствие на внедрената Система за управление на качеството с международните стандарти
4. Приложение на мерки за поддържане на съответствие с Европейската харта на изследователите и Кодекса за поведение при подбор на изследователи

III. В полза на обществото

1. Проактивност при внедряването на нови технологични решения и иновативни управленски практики
 - поддържане на имиджа на Училището като иноватор в областта на образователните технологии;
 - поддържане на оптимизирана административна структура;
 - виртуализиране на вътрешните информационните потоци.



2. Училището като културно средище

- организиране на серии от изложби на картини, фотографии и други творби в сградата на Центъра за дистанционно обучение
- организиране на изложения на партньорски организации в сградата на Центъра за дистанционно обучение
- организиране на музикални прояви

3. Тясно взаимодействие със средното образование

- организиране на Лятно училище по предприемачество в сградата на Центъра за дистанционно обучение за ученици от партньорски средни училища
- организиране практики в областта на туризма в учебния хотел и ресторант към сградата на Центъра за дистанционно обучение
- установяване на традиция по организирането на Ден на отворените врати

4. Активна гражданска позиция по актуални теми в областта на науката, висшето образование и бизнеса

- план за медийни изяви на представител на ръководството на МВБУ и академичната общност по значими теми от обществен интерес в областта на науката, образованието и бизнеса
- активно институционално участие при обществено обсъждане на законодателни актове и политики в областта на науката и образованието
- активно участие при формирането и изпълнението на политики на регионално равнище

5. Интеграция на студентите в семейството на МВБУ

- активизиране на работата на Студентски съвет
- стартиране на събития с участието на студенти от различните специалности (ден/седмица на специалността; студентски празник; Ден на народните будители; Ден на славянската писменост и култура и други)
- развитие на инициативи, които да активизират творческия потенциал на студентите



Потенциални рискове / възможности

Стратегията за развитие на МВБУ до 2030 година и разработваните на нейна основа Оперативни планове за действие отразяват условията на динамична промяна на икономическите и социалните параметри в страната. Стартира вторият програмен период на пълноправно членство на България в рамките на ЕС. Полагат се усилия за преосмисляне на мястото на изследователските и образователните институции в България при провеждането на научна, технологична и образователна политика, чиито приоритети и цели са също обект на разгорещени дискусии.

В такива условия ние приемаме като **ВЪЗМОЖНОСТ** следните фактори на средата:

- Създадена е нова стратегическа рамка за развитие на националната иновационна система, включително университетите като основен техен елемент, и мерки за насърчаване развитието на човешките ресурси в подкрепа изграждането на икономика на знанието.

Актуализацията на настоящия документ е в съответствие с Иновационната стратегия за интелигентна специализация и Оперативната програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ за периода до 2020 г. Двата документа поставят акцент върху необходимостта от идентифициране на уникални конкурентни предимства и подготовката на човешки ресурс за тяхното ефективно използване и развитие. Двата документа са подготвени в отговор на европейските приоритети за интелигентен растеж и представляват предпоставка за акумулирането на допълнителен финансов ресурс в тази област.

Изпълнението на мерките, предвидени в стратегията и оперативната програма, директно и индиректно ще подкрепят целите на висшите училища в България за подобряване качеството на образователните услуги, въвеждане на разнообразие от форми за учене през целия живот и поддържане на европейски стандарти в образователния процес.

- България се идентифицира като „хъб“ и притегателен център на Балканите по отношение на държавите – кандидатки за членство в ЕС и бившите съветски републики, в рамките на които са разположени общности, самоопределящи се като български.

На фона на спорадичните до момента опити за интеграция на тези общности към българското общество, те на практика могат да се разглеждат като „нови територии“ на стратегически интерес и потенциален пазар, включително по отношение на предоставяните от висшите училища в страната образователни услуги.



Наред с това, дефинираме следните основни **източници на риск** при постигането на целите, заложи в настоящия документ:

- Липса на административен капацитет от страна на държавната администрация за успешно реструктуриране и реформа на образователната система, съчетано с липсата на стратегическа визия и разбиране относно приоритетите по отношение развитието на човешки ресурси с адекватни на съвременните изисквания знания, компетенции и умения. Наличието на стратегически документи за развитие на образователната система и широкоогласявани намерения за реформа не са гаранция за промяна. Очакван сценарий е образователната система в страната, в това число висшето образование, отново да се превърнат в заложник на некомпетентно и непрофесионално провеждана политика. Без системното, устойчиво и целенасочено въздействие на национално равнище, действията на висшите училища остават спорадични и ограничени и са обречени на неуспех.
- Затруднен диалог между изпълнителната/законодателната власт и университетите по отношение механизмите за устойчиво функциониране на системата и мерките за подобряване на качеството на образователния продукт в условията на задълбочаващи се демографски дисбаланси.
- Липсата на доверие в системата на висшето образование влияе негативно на имиджа на всички висши училища, които не притежават потенциала сами да се противопоставят на негативните тенденции. Най-амбициозните млади хора поверяват бъдещето си на чужди университети, в резултат на което страната губи човешки ресурс и потенциал за конкурентоспособност в бъдеще.

Независимо от сложната и динамична среда, ние разглеждаме рисковете като предизвикателства, които, макар да имат външен произход, могат да имат управляеми последици на основата на разпознаваем комплекс от вътрешни компетенции и диверсифицирано портфолио от образователни и консултантски услуги.

Като имаме пред вид този потенциал ние се чувстваме уверени в постижимостта на поставените в настоящия документ приоритети и цели.



Стратегическа карта на МВБУ

